

Aussteller aufgepasst: Das Trendbarometer 2017 heißt EuroShop

Unternehmen, die in absehbarer Zukunft einen Messeauftritt oder ein Marketing Event planen, sollten sich bereits jetzt den 5. bis 9. März 2017 in Ihrem Kalender vermerken. Zu diesem Zeitpunkt findet in Düsseldorf die EuroShop, die Fachmesse für Ladenbau, Shop-Systeme und drei dimensionale Kommunikation statt. Im Bereich der EuroExpo, der in den Hallen 4 und 5 sein zuhause finden wird, stellen internationale Dienstleister rund um Messeauftritte, Marketing-Events und Live-Kommunikation aus. Wer also auf der Suche nach Inspiration, Trends und international agierenden Partnern ist, für den stellt die EuroExpo auf der EuroShop mit ihren rund 240 Ausstellern auf 11.000m² ein Muss dar. Hier werden innovative Inszenierungen für Unternehmen, Marken und Produkte präsentiert. Erstmals vertreten auf der EuroShop 2017 ist das Global Village des IFES, International Federation of Exhibition and Event Services. Der globale Zusammenschluss von Live-Kommunikations-experten: Messebau- Unternehmen, Architekten, Designern und Kommunikationsagenturen bietet mit einer Vielzahl von Informationen und Dienstleistungen für jeden Aussteller eine Hilfestellung für seinen nächsten Messeauftritt. Dabei

gliedert sich das IFES Global Village in einen Bereich mit 16 ausgewählten Ausstellern aus der ganzen Welt sowie einen Meeting Point für Interessierte und Informationssuchende. Der 660 m² große Auftritt in Halle 4 ist der Anlaufpunkt für internationales Netzwerken. Wer also auf der Suche nach einem Partner innerhalb oder außerhalb Europas ist, der sollte Ausschau nach dem IFES Global Village halten. Um das Angebot für die Besucher während der Laufzeit der Messe zu strukturieren, fokussiert sich der IFES an jedem Tag auf ein spezielles Thema. So ist der 5. März 2017 (Sonntag) der Sustainable Sunday, 6. März ist der International Monday, 7. März der Educational Tuesday, und 8. März der Committees Wednesday. Alle an diesen Themen interessierte sind an diesen Tagen herzlich eingeladen den IFES und seine Mitglieder zu treffen. Parallel zu seinem eigenen Auftritt, der unter anderem einige materialtechnische Innovationen parat hält, ist der IFES zusammen mit dem FAMAB Kommunikationsverband e.V. Content Partner des Expo + Event Forums, dass sich in unmittelbarer Nähe in Halle 4 befindet. Am Sonntag und Dienstag wird es sich bei diesem Vortragsforum um internationale Themen im Messewesen drehen,

begonnen bei Best Practise Beispielen, über neue Materialien, Zoll + Logistik Themen bis zu Tipps für den Messeauftritt im Ausland. Die Aussteller des IFES Global Village sind die Unternehmen: Barsa (Iran), Com Unit (Russ), Czarnowski (D), Dodecaedro (ARG), Fuardesign (TR), Holtmann (D), IM Austria (AU), Intermark (PL), Intermedio (ES), MDS Messebau (D), Meissner Expo (D), Scan Display (ZA), StevensE3 (CD). Neben den Ausstellern mit eigener Präsentationsfläche trifft man im Global Village aber auch eine Reihe von Mitgliedern des Internationalen Netzwerks genauso wie als Aussteller auf der EuroShop. Rund 2.500 Aussteller aus mehr als 50 Ländern präsentieren auf der EuroShop in Düsseldorf ihre Produkte und Dienstleistungen in den vier eigenständigen Segmenten Euro-Concept, bei dem die Themen Ladenbau, Ladeneinrichtung, Beleuchtungstechnik, Bodenbeläge, Architektur und Store Design sowie Kühlmöbel und Kälteanlagen zusammengefasst sind, EuroSales, das alle Facetten des Visuellen Marketing und Merchandising präsentiert, EuroCIS, der sich ganz der Retail Technology verschrieben hat, sowie EuroExpo, bei dem die Themen Messebau, Design und Event vereint sind.

Erster 10,8 Volt-Winkelschleifer für Profis

Minimale Größe bei maximaler Leistung: Mit dem GWS 10,8-76 V-EC Professional bietet Bosch den ersten 10,8 Volt Akku-Winkelschleifer für Profis. Das besonders handliche Gerät zeichnet sich durch eine hohe Leistung und eine für das Trennen optimierte Bauform aus. Der 10,8 Volt-Winkelschleifer ist kompakt, leicht und gleichzeitig sehr leistungsstark. Das macht ihn zum mobilen Helfer für schnelle, kurze Schnitte in unterschiedliche Materialien. Mit seiner 76-Millimeter-Scheibe und einer maximalen Schnitttiefe von 16 Millimetern trennt er zuverlässig Kabelkanäle, Gewindestangen, Rohre, Hohlprofile und sogar Hohllochziegel und Parkett. Das kleine Kraftpaket ist mit einem Gewicht von nur 900 Gramm sehr leicht und liegt bei der Arbeit gut in der Hand. Zusammen mit der speziell für Trennarbeiten optimierten Bauform ist der GWS 10,8-76 V-EC Professional überall einsetzbar, auch an engen und schwer zugänglichen Stellen. Im Gegensatz zu herkömmlichen Winkelschleifern ist die Scheibe nicht horizontal, sondern vertikal angebracht. Durch diesen ergonomischen Vorteil kann er besonders einfach und kontrolliert geführt werden und ersetzt andere Werkzeuge wie beispielweise die Handsäge.