



IFES World Summit in Chicago „Reaching New Heights“

In diesem Jahr geht der IFES erneut mit einem exzellenten Programm an den Start.

27 – 29 Juni 2018, findet der diesjährige IFES World Summit 2018 in Chicago statt der im 20jährigen Jubiläumsjahr unter dem Motto „Reaching New Heights“ steht: Hochkarätige Experten wie Will Daniels von Laner Muchin werden über die Besonderheiten des Ausstellens in den Vereinigten Staaten sprechen und in ihren Vorträgen erörtern, wo Schwierigkeiten liegen und welches die zentralen Erfolgsfaktoren der Zukunft sind. Beachtenswert ist in diesem Zusammenhang auch die Ausgabe der Video Serie „Ausstellen in....USA“ unter <http://www.ifesnet.com/exhibiting-in-usa/>.

Der IFES (International Federation of Exhibition & Event Services) ist der weltweite Fachverband für Anbieter von Messe- und Eventdienstleistungen. Rund 300 Unternehmen aus mehr als 40 Ländern sind stolze Mitglieder des Netzwerks. Ziel des IFES ist es, die wirtschaftlichen, und fachlichen Interessen seiner Mitglieder auf internationaler Ebene zu unterstützen sowie den Geschäfts- und Wissensaustausch für seine Mitglieder, die auf dem internationalen Markt tätig sind, zu fördern.

Daher führt der IFES einmal im Jahr alle Mitglieder im Rahmen des World Summit zusammen.

IFES freut sich darauf, die Teilnehmer in der „Windy City“ Chicago zu einem einzigartigen und großartigen Erlebnis zu be-



grüßen, an dem Ort, an dem einst Michael Jordan trainierte: In dem berühmten Chicago Athletic Association Hotel. Weitere Informationen über den IFES World Summit finden Sie unter www.ifesnet.org.

Hier kann auch die Teilnahme des dreitägigen Seminarprogramms (27 – 29. Juni 2018) inklusive sämtlicher Abendveranstaltungen für €1790 (€1590 für IFES EDPA Mitglieder) gebucht werden.

Beim Messebau zunächst prüfen



(Bildquelle: Dein Service GmbH)

Wer mit seiner Firma auf einer Messe ausstellen möchte, braucht einen Messestand, soviel steht fest. Das Messestand Design die Besucher ansprechen und damit die Besucherfrequenz am Messestand erhöht, ist nicht von vornherein sichergestellt. Der Vergleich von Angeboten ist also zu empfehlen. Wichtig ist es darauf zu achten, dass bei einem Marketinginstrument wie dem Messestand, neben den Kosten auch die Leistung eine wichtige Rolle spielt. **Dein-Messestand** bietet Ausstellerfirmen einen kostenlosen Messestandservice. Wer bei Dein-Messestand ein Angebot anfordert, der erhält aus einem Netzwerk von mehr als 100 unabhängigen Messebauunternehmen bis zu 3 individuelle Messebau-Angebote mit Visualisierung und Kalkulation. Das spart Zeit und bringt den optimalen Leistungsvergleich.

www.dein-messestand.com