# Sonderteil: Messebau

## IFES Global Village auf der Aussteller Live am 25. – 27. Feb. 2019

Exhibitor Live ist die wichtigste Messe für Aussteller und Messe-Dienstleister in Amerika und stellt damit ein wichtiges Tor in den amerikanischen Messemarkt dar. Dies gilt insbesondere für Aussteller und Dienstleister aus Europa.
Während der Exhibitor Live werden IFES und 7 seiner Mitglieder vom 25. bis 27. Februar auf einem Gemeinschaftsstand in Las Vegas (Mandalay Bay Congress Center) vertreten sein. Wir nennen es das Global Village, weil es wie ein gutes Dorf ist, in dem sich "Bewohner" und Besucher treffen, Ideen austauschen, gemeinsam Projekte verfolgen oder einfach nur eine Tasse Kaffee trinken. Das Global Village befindet sich in der Ausstellungshalle, Stand 1900. Wenn ein Messebauunternehmen als Aussteller an einer Messe teilnimmt, will es die Vorstellungen des Unternehmens, die Gestaltungskraft der Designer und das technische Potenzial präsentieren", sagt IFES-Geschäftsführerin Uta Goretzky, und das in einem internationalen Umfeld. Dies macht das Global Village zu einer besonderen Form der Gemeinschaftsbeteiligung. Auf einer Fläche von 90 m² präsentieren sich die Unternehmen. Im Hintergrund seiner Mitglieder steht der IFES, sozusagen die Unterstützung. Aber nicht nur Mitglieder, Partner und Freunde sind auf dem "Markt der Internationalen Messewelt" willkommen. Wenn ein Besucher sich für das internationale Messegeschäft interessiert, ist er bei uns genau richtig", sagt Goretzky und lädt die Branche ein. Neben potenziellen Partnern und Informationen über die internationale Arbeit finden die Besucher am Stand auch eine Vorschau auf kommende IFES-Projekte wie den World Summit 2019 in Athen, die Masterclass oder das IFES Certified Expert Programm, eine halbjährliche Schulung zum international agierenden Messeexperten. Das Global Village wird auch für die umliegenden Aussteller ein Magnet werden, wenn das fast legendäre Village Festival stattfindet. Da Herzlichkeit und Gastfreundschaft bei IFES seit jeher oberste Priorität haben und die familiäre Atmosphäre immer betont wurde, wird es während der gesamten Messe einen Hospitality-Bereich geben, der die Besucher einlädt, wiederzukommen und eine Weile zu bleiben.

## Beim Messebau zunächst prüfen

Wer mit seiner Firma auf einer Messe ausstellt braucht einen Messestand, soviel steht fest.
Ob das Messestand Design die Besucher anspricht und damit die Besucherfrequenz am Messestand erhöht, ist nicht von vornherein sicher. Der Vergleich von Angeboten ist also zu empfehlen. Wichtig ist es darauf zu achten, dass bei einem Marketinginstrument wie dem Messestand, neben den Kosten auch die Leistung eine wichtige Rolle spielt.
Dein-Messestand bietet Ausstellerfirmen einen kostenlosen Messeservice. Wer bei Dein-Messestand ein Angebot anfordert, erhält aus einem Netzwerk von mehr als 150 unabhängigen Messebauunternehmen bis zu 3 individuelle Messebau Angebote mit Visualisierung und Kalkulation. Das spart Zeit und bringt den optimalen Leistungsvergleich.
**www.dein-messestand.com**

*(Bildquelle: Dein Service GmbH)*