

Business TODAY



Μία εβδομάδα...

Μία εβδομάδα έμεινε ακόμη για την υποβολή συμμετοχών τόσο για τα IAB MiXX Awards όσο και για τα Marketing Excellence Awards...



**PERNOD
RICARD**
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ
ROOTS SPIRITS

Ο Charles Pappas στο IFES World Summit

Η MullenLowe Athens για την Knauf

Νέες κατηγορίες στα Effie Awards Europe

ΚΟΙΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑΣ

Οικονομοτεχνική: Προώθηση οίνων έναντι 1,48 εκατ. ευρώ

Στην Οικονομοτεχνική ανέθεσαν ο Αγροτικός Αμπελουργικός Οικοποιητικός Συνεταιρισμός ΒΑ-ΕΝΙ Νάουσας και το Περιφερειακό Αμπελοοινικό Επιμελητήριο «Trakia» από τη Βουλγαρία, τις δράσεις του προγράμματος «Ποιοτικός Οίνος», έναντι 1.483.948 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ). Οι δύο φορείς, ως από κοινού δικαιούχοι του έργου, ανέθεσαν στην Οικονομοτεχνική τις δράσεις προώθησης των οίνων ΠΟΠ/ΠΓΕ

για λογαριασμό της Ελλάδας και της Βουλγαρίας στην Κίνα, τη Βραζιλία και τη Λευκορωσία για τρία χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, η ανάδοχος θα αναλάβει: web site, social media, διαφήμιση, δράσεις επικοινωνίας, εκδηλώσεις και προωθητικές ενέργειες σε διάφορα σημεία πώλησης. Ο προϋπολογισμός για τις δράσεις της Ελλάδας στις ανωτέρω χώρες ανέρχεται σε 725.667 ευρώ και της Βουλγαρίας σε 758.281 ευρώ.



ΥΨΗΠΤΕ: 3,7 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το ποσό των 3.688.540 ευρώ ενέκρινε ο υφυπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης για τέσσερα προγράμματα επικοινωνιακής προβολής το 2019. Πιο συγκεκριμένα, ενέκρινε το πρόγραμμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων ύψους 1.731.700 ευρώ, του Ελληνικού Κτηματολογίου, ύψους 1.112.840 ευρώ, της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας, ύψους 432.000 ευρώ και της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, ύψους 421.200 ευρώ.

Η LIME CREATIVE ΓΙΑ ΤΑ SYN.KA SUPER MARKETS



Η Lime Creative Branding Agency σχεδίασε και επιμελήθηκε το συνολικό εικαστικό της επετειακής corporate επικοινωνίας της αλυσίδας Super Markets SYN.KA., με αφορμή τα 40 χρόνια λειτουργίας που συμπληρώνει φέτος. Η καμπάνια έχει κεντρικό σλόγκαν «Τα διαλεκτά μας, για τα SYN.KA» και προβάλλει την κεντρική φιλοσοφία του συνεταιρισμού, ότι ο κάθε τόπος έχει κάτι μοναδικό να προσφέρει, γι' αυτό και στη-

ρίζει τους ντόπιους παραγωγούς και προωθεί τα πιο διαλεκτά τους προϊόντα στα ράφια των καταστημάτων του. Η καμπάνια συνοδεύεται από ένα δυνατό πλάνο επικοινωνίας, με offline και online καταχωρίσεις, σήμανση μέσα στα καταστήματα και ειδικά εικαστικά στην επίσημη ιστοσελίδα του SYN.KA.

iab hellas **MIXX**
AWARDS 2019



LAST CHANCE
TO FIGHT FOR YOUR AWARD



10.05

NEW SUBMISSIONS DEADLINE

IN MPOMPONIERA CINEMA THIS SUMMER

THOUGHTS

What makes something special is not just what you have to gain, but what you feel there is to lose.

ANDRE AGASSI

tennis player

Παρασκευή 3 Μαΐου 2019

Ανατολή ήλιου: 06:26

Δύση ήλιου: 20:17

Σελήνη 28 ημερών

Ζωοδόχου Πηγής, Αγίας Μαύρας
μάρτυρος, Αγίου Ροδοπιανού.

Μαύρος, Μαύρα, Μαυρούλα,
Μαυρίτσα, Ροδόπη, Ροδώνη,
Ζώης, Ζήσης, Ζήσιμος, Ζωή,
Ζησούλα, Ζωΐτσα, Ζωζώ
Πηγή, Κρήνη, Κρηνιώ.

DIRECTION
BUSINESS NETWORK

M. ΑΣΙΑΣ 43, 152 33 ΧΑΛΑΝΔΡΙ
T. 210 77.12.400 F. 210 77.13.343
info@direction.gr

ΕΚΔΟΤΗΣ
ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΛΙΟΣ

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΤΣΟΥΚΑΛΑΣ
tsoukalas@direction.gr

ADVERTISING BUSINESS
UNIT MANAGER
ΑΓΑΘΗ ΖΟΡΜΠΑ
zorba@direction.gr

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΤΣΩΝΟΥ
tsonou@direction.gr

ΣΥΝΔΡΟΜΕΣ
ΑΝΝΑ ΜΗΛΙΑΔΗ
miliadi@direction.gr

ΕΤΗΣΙΑ ΣΥΝΔΡΟΜΗ 450€
(συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ, ΣΤΙΣ 26-28 ΙΟΥΝΙΟΥ

Ο Charles Pappas στο IFES World Summit

Ακόμα ένας ομιλητής προστίθεται στην ετήσια συνεδρίαση (**World Summit**) του **IFES (International Federation of Exhibition and Event Services)**, η οποία θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Αθήνα φέτος από τις 26 έως τις 28 Ιουνίου. Πρόκειται για τον **Charles Pappas**, στέλεχος του περιοδικού **Exhibitor Magazine** από το 2002,

ενός εντύπου που ασχολείται με τη βιομηχανία των εκθέσεων. Ο Pappas επιμελείται, μεταξύ άλλων, τα ιστορικά άρθρα του περιοδικού.

Επιπλέον, είναι ομιλητής σε διεθνείς εκθέσεις με θέμα τις κοινωνικές τάσεις, τις τεχνολογίες και τα προϊόντα. Είναι επίσης συγγραφέας των βιβλίων **Flying Cars, Zombie Dogs, and Robot Overlords** και **It's a Bitter Little World**. Η IFES αποτελεί τη μεγαλύτερη και μοναδική παγκόσμια ομοσπονδία με 300 μέλη από

43 διαφορετικές χώρες σε όλο τον κόσμο στον τομέα των κατασκευών εκθεσιακών περιπτέρων και event services και πρόεδρος της για τη διετία 2019-2021 είναι ο **Πέτρος Θεοδωρίδης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας **Vision** στην Ελλάδα. Το IFES World Summit αποτελεί την ετήσια ευκαιρία συνάντησης των μελών του χώρου του τομέα Exhibition & Event Industry. Με τίτλο «Το Συνέδριο της Έμπνευσης» ("Summit of Inspiration"), το IFES World Summit θα περιλαμβάνει

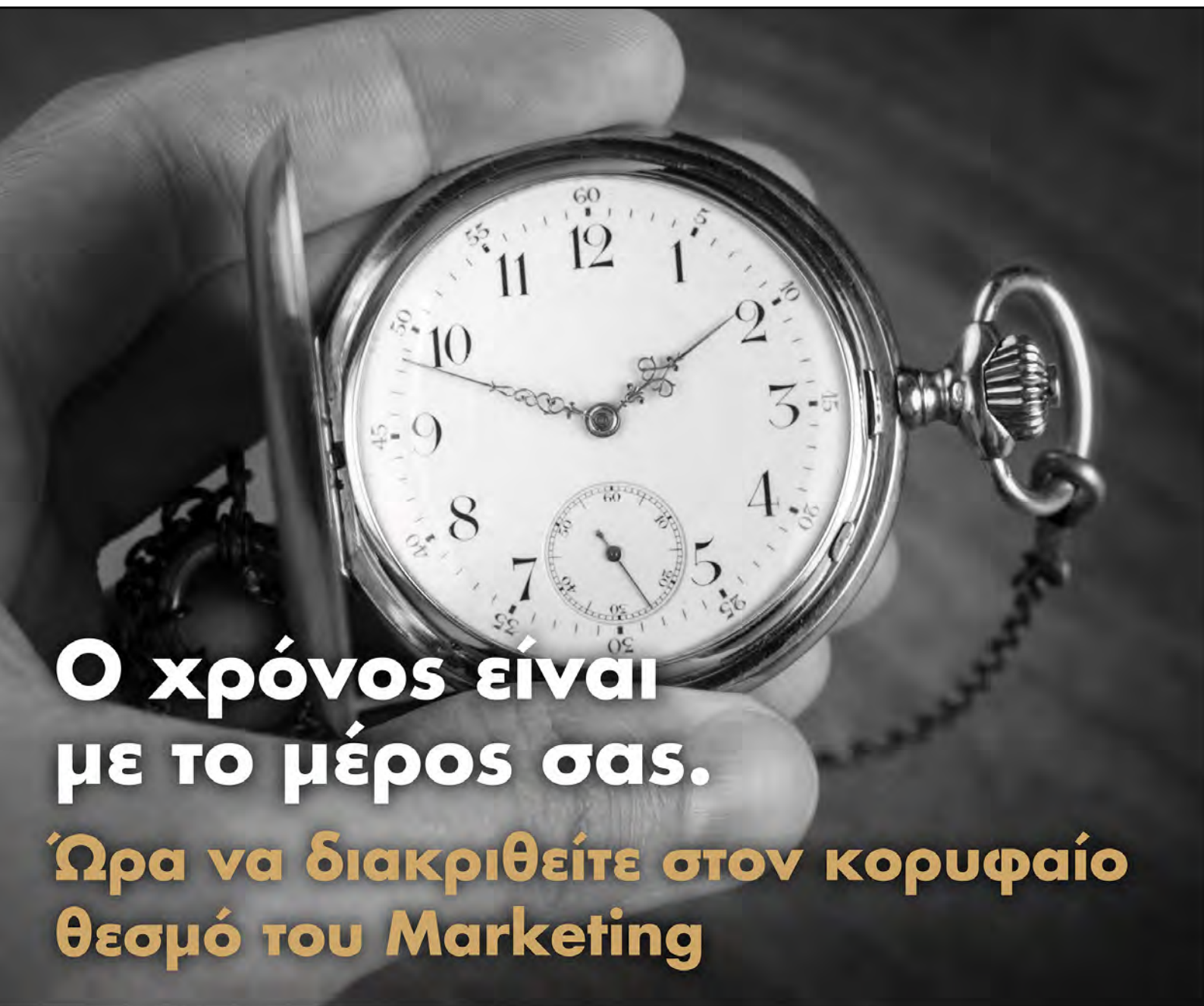


παρουσιάσεις από καταξιωμένους ομιλητές και workshops που θα εστιάζουν σε τέσσερα βασικά θέματα: αλλαγή, αρχιτεκτονική, βιωσιμότητα και οικονομία. Σημειώνεται ότι η **Direction Business Network** συμπεριλαμβάνεται στους υποστηρικτές του World Summit. Για πληροφορίες και εγγραφές πατήστε [εδώ](#).

παρουσιάσεις από καταξιωμένους ομιλητές και workshops που θα εστιάζουν σε τέσσερα βασικά θέματα: αλλαγή, αρχιτεκτονική, βιωσιμότητα και οικονομία. Σημειώνεται ότι η **Direction Business Network** συμπεριλαμβάνεται στους υποστηρικτές του World Summit. Για πληροφορίες και εγγραφές πατήστε [εδώ](#).

FACEBOOK: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΑ ELLINIKA HOAXES

Ενόψει των εκλογών του **Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου** τον Μάιο, το **Facebook** έχει καταστήσει την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης ως θέμα ύψιστης προτεραιότητας. Ένας από τους τρόπους με τους οποίους περιορίζει την εξάπλωση των ψευδών ειδήσεων είναι η συνεργασία με ανεξάρτητους συμβούλους σε όλο τον κόσμο. Σήμερα ανακοινώνει την επέκταση του προγράμματος επαλήθευσης των γεγονότων στην Ελλάδα με τον νέο συνεργάτη, τα **Ellinika Hoaxes**, που προστίθεται στις τέσσερις ευρωπαϊκές χώρες: Πορτογαλία, Κροατία, Βόρεια Ιρλανδία και Λιθουανία. Αυτό θα επεκτείνει το πρόγραμμα για να καλύψει τέσσερις νέες γλώσσες: ελληνική, κροατική, πορτογαλική και λιθουανική. Ο οργανισμός επαλήθευσης γεγονότων στην Ελλάδα θα εξετάζει και θα αξιολογεί την ακρίβεια του περιεχομένου στο Facebook. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει 21 συνεργάτες που ελέγχουν περιεχόμενο σε 14 ευρωπαϊκές γλώσσες.



Ο χρόνος είναι με το μέρος σας.

Ώρα να διακριθείτε στον κορυφαίο θεσμό του Marketing

**ΤΕΛΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
ΥΠΟΒΟΛΗΣ
ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ
10.05.19**



**Marketing
Excellence
Awards**

Τα μόνα βραβεία από το μάρκετινγκ
για το μάρκετινγκ!

www.me-a-eim.gr



ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΒΛΕΨΗ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΤΙ ΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ EACA

Άλμα για την εμπιστοσύνη στη διαφήμιση στην Ελλάδα

Σημαντική άνοδος όσον αφορά την επιχειρηματική εμπιστοσύνη στον τομέα της διαφήμισης και του marketing καταγράφεται στη χώρα μας, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση του **European Advertising Business Climate Index**, της **Ευρωπαϊκής Ένωσης Εταιρειών Επικοινωνίας (European Association of Communications Agencies-EACA)**. Συγκεκριμένα, τα πανευρωπαϊκά αποτελέσματα καταδεικνύουν πως στο πρώτο τρίμηνο του 2019 η μεγαλύτερη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στην αγορά επικοινωνίας καταγράφηκε στην Ελλάδα (από -26.8 στο +3.5,) ενώ στις «κερδισμένες» συμπεριλαμβάνονται και η Εσθονία (από -3.1 στο +7.7) και η Ισπανία (από +4.3 στο +13.3). Γενικότερα, όμως, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη στον τομέα της διαφήμισης και του marketing συνολικά στην Ευρώπη φαίνεται πως κατέγραψε μικρή κάμψη. Σύμφωνα με τη με-

λέτη της **EACA**, στην οποία συμμετείχαν περίπου 1.500 εταιρείες επικοινωνίας και ερευνών αγοράς από όλη τη «γηραιά ήπειρο», η επιχειρηματική εμπιστοσύνη στη διαφημιστική βιομηχανία μειώθηκε από το +6 στο +2,7 το τελευταίο τρίμηνο. Μάλιστα, ανησυχητικό είναι το γεγονός πως και οι προσδοκίες για το μέλλον παρουσιάζονται μάλλον αρνητικές. Τόσο η ζήτηση για διαφημιστικές υπηρεσίες όσο και οι ευκαιρίες απασχόλησης αναμένεται να μειωθούν στο επόμενο τρίμηνο (από +12 σε +7.8 και από +9.2 σε +4.1, αντίστοιχα). Η Λιθουανία παραμένει η χώρα που καταγράφει τις καλύτερες επιδόσεις στο Δείκτη, αν και κατέγραψε μικρή κάμψη από το +32.2 του τέταρτου τριμήνου του 2018 στο +27.2 του πρώτου τριμήνου του 2019. Κάμψη καταγράφεται και στις μεγαλύτερες διαφημιστικές αγορές της Ευρώπης, ήτοι σε Μεγάλη Βρετανία (-28,7), Γερμανία και Γαλλία.

ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΕ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΣ RIBEYE

Η MullenLowe Athens για την Knauf



Η «Τοποθέτηση Προϊόντος» είναι μια φράση που στην τηλεόραση έχει ταυτιστεί με τη χορηγία προγραμμάτων. Η νέα καμπάνια της **MullenLowe Athens** για την **Knauf** έρχεται να ανατρέψει αυτό το μήνυμα και να του προσδώσει την

κυριολεκτική σημασία του. Γιατί η πιο γρήγορη και εύκολη τοποθέτηση προϊόντος είναι αυτή της γυψοσανίδας Knauf. Με μια σειρά τεσσάρων τηλεοπτικών σποτ, που η διάρκειά τους δεν ξεπερνά τα 17 δευτερόλεπτα, προβάλλονται μέσα από ένα μονοπλόνο, όλα τα πλεονεκτήματα που απολαμβάνει όποιος ανακαινίζει το σπίτι του με Knauf. Την παραγωγή επιμελήθηκε η **Ribeye**, με σκηνοθέτη τον **Άκη Μιταυσή**.

ΕΚΠΩΣΕΙΣ ΣΤΟ RIVER WEST

Εκπτώσεις που φτάνουν το 70% πραγματοποιεί το **River West** το πρώτο δεκαπενθήμερο του Μαΐου σε δημοφιλή brands της αγοράς. Την Κυριακή 5 Μαΐου, τα καταστήματα θα είναι ανοιχτά.



Is Looking for a Prime Partner in:
**Sales & Brand
Marketing Manager**

Main responsibilities include:

- Achieving growth and hitting sales targets.
- Design and implement a strategic business plan that expands company's customer base.
- Managing sales relationships with potential clients/ follow up.
- Guide Strategic Marketing proposals for direct sales.

Cv @ info@primeone.gr



Is Looking for a Prime Partner in:
**Social Media and Digital
Content Management**

Main responsibilities include:

- Manage content creation for the company's and clients' social media.
- Manage a strategically-driven social content calendar for the company and clients and deliver content that aligns with them.
- Create social media strategy and manage content production.
- Have a thorough understanding of keyword research and the ability to create new and optimize existing content and uncover new opportunities.
- Create Social Media reports and introduce them to our clients.

Cv @ info@primeone.gr



Διαφήμιση / Επικοινωνία

Branded Content & Native Advertising

NEO ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Branded Content & Native Advertising

16 Μαΐου 2019

Στο ψηφιακό περιβάλλον οι χρήστες δεν ζητούν διαφημίσεις. Ζητούν περιεχόμενο. Το μάρκετινγκ και η επικοινωνία δεν αρκεί πια μόνο να εντυπωσιάζουν. Πρέπει να έχουν ουσία και αξία όπως την αντιλαμβάνεται ο καταναλωτής. Το content marketing εξελίσσεται μέρα με τη μέρα. Νέοι όροι και νέες ιδέες αλλάζουν τον τρόπο σκέψης και γραφής.

Το εξειδικευμένο αυτό σεμινάριο μιλά για τις βασικές αρχές του περιεχομένου και καλύπτει όλες τις νέες online τάσεις στο περιεχόμενο, με έμφαση στο branded content και στο native advertising. Δίνει αναλυτικές οδηγίες για διαφορετικά είδη κειμένων από τη στρατηγική και τη σύλληψη, μέχρι τη συγγραφή και την τελική επιμέλεια. Συνδυάζει θεωρία με πρακτική, παρουσιάζει επιτυχημένες μελέτες περίπτωσης και δίνει ατομικό feedback. Έτσι, κάθε συμμετέχων εξοικειώνεται με έναν τρόπο δουλειάς προσαρμοσμένο στο σύγχρονο περιβάλλον κι αποκτά πρόσθετες δεξιότητες ώστε να διοικηθεί η δημιουργικότητα και την ευρηματικότητά του πιο αποτελεσματικά, δημιουργώντας κατάλληλο περιεχόμενο για διαφορετικές περιστάσεις.

Εισηγήτρια: Ζωζέτα Μπλιοπούλου, Ph.D.

Full Time Assistant Professor

DEREE, The American College of Greece, School of Liberal Arts & Sciences, Department of Communication.

Ενδεικτικές ενότητες:

- Γενική εισαγωγή πάνω στο content marketing: βασικοί κανόνες, διαφορετικά είδη, πεδίο εφαρμογής.
- Ορισμοί: branded content & native advertising με παραδείγματα, καλές πρακτικές και μελέτες περίπτωσης.
- Branded content: όταν οι μάρκες γίνονται εκδότες, οι δημιουργικές απαιτήσεις αλλάζουν. Παραδείγματα, μελέτες περίπτωσης και ασκήσεις.
- Συγγραφή κειμένων branded content: Δημιουργικός σχεδιασμός και γραφή για μάρκετινγκ, επικοινωνία και δημόσιες σχέσεις, με παραδείγματα και ασκήσεις.
- Native Advertising: τι είναι, σε τι βοηθά, πώς κατευθύνεται η δημιουργική σκέψη. Αναλυτικές οδηγίες, παραδείγματα και ασκήσεις.
- Τεχνικές και ευρήματα για native advertising: με κείμενα, εικόνες και βίντεο: memes, quotes, tweets.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί αυστηρά, σειρά προτεραιότητας.

Παρέχεται έκπτωση 5% για αιτήσεις συμμετοχής που υποβάλλονται έως και τις 07.05.2019.

Επιπλέον παρέχεται έκπτωση 10% για 2η και 3η συμμετοχή.

Το σεμινάριο επιδοτείται από το πρόγραμμα του Ο.Α.Ε.Δ. Λ.Α.Ε.Κ. 0,24%

Ημερομηνίες / Διάρκεια: 16 Μαΐου 2019, 9:30 – 17:30 (8 ώρες)

Τόπος Διεξαγωγής: ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, Υπερείδου 7, Πλάκα

Πληροφορίες-Δηλώσεις Συμμετοχής: Γραμματεία ΙΕπ: Υπερείδου 7, 10558 Αθήνα,

τηλ. 2103318065, email: info@ioc.gr, www.ioc.gr.



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΙΚΕΡ ΣΤΗ ΜΥΤΙΛΗΝΗ

Pernod Ricard Hellas: Συνεργασία με Roots Spirits



Η Pernod Ricard Hellas ABEE ανακοινώνει τη συνεργασία της με την ελληνική εταιρεία παραγωγής premium λικέρ **Roots Spirits ΕΠΕ**. Η συνεργασία αφορά την παραγωγή των τεσσάρων προϊόντων της Roots Spirits στις πιστοποιημένες εγκαταστάσεις της Pernod Ricard Hellas στη Μυτιλήνη. Η παραγωγή των ελληνικών Premium Liqueurs Roots περιλαμβάνει τις παραδοσιακές συντα-

γές Roots Mastic, Roots Kanela, Roots Diktamo και Roots Rakomelo, με τις υψηλότερες προδιαγραφές σε επίπεδο ποιοτικού ελέγχου και ασφάλειας αλλά και με σεβασμό προς το περιβάλλον.

ΤΟ IQOS ΕΠΙΣΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΗΠΑ

Την έγκριση του **Αμερικανικού Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων (U.S. Food and Drug Administration-FDA)** για την πώληση του **IQOS** στην αμερικανική αγορά εξασφάλισε η **Philip Morris**. Η απόφαση του FDA είναι αποτέλεσμα της ενδελεχούς αξιολόγησης της αίτησης της PMI προς τον Οργανισμό, που υποβλήθηκε το 2017, για την έγκριση της κυκλοφορίας του προϊόντος. Είναι το πρώτο ηλεκτρικά θερμαινόμενο προϊόν καπνού που λαμβάνει άδεια πώλησης στις ΗΠΑ, σε συνέχεια του νόμου του 2009, που εξουσιοδοτεί τον FDA να ρυθμίζει τα προϊόντα καπνού, συμπεριλαμβανομένης της εποπτείας των καινοτόμων προϊόντων. Η PMI θα διαθέσει το IQOS στην αγορά των ΗΠΑ μέσω



αποκλειστικής άδειας με την **Altria Group, Inc.**, της οποίας η θυγατρική **Philip Morris USA** έχει την τεχνογνωσία της αγοράς και τις υποδομές για να διασφαλίσει την επιτυχημένη κυκλοφορία του. Η PMI υπέβαλε παράλληλα αίτηση για την έγκριση του IQOS ως «Προϊόν Καπνού Τροποποιημένου Κινδύνου» (Modified Risk Tobacco Product Application - MRTPA), την οποία ο FDA συνεχίζει να εξετάζει.

Η απόφαση είναι σημαντική και για την ελληνική θυγατρική, καθώς το εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο είναι ένα από τα δύο εργοστάσια της Philip Morris στον κόσμο που παράγουν θερμαινόμενες ράβδους καπνού (heets) για το IQOS. Το «άνοιγμα» της αγοράς των ΗΠΑ αποτελεί σαφώς θετική εξέλιξη.

INTERAMERICAN: ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Για έβδομη χρονιά, η **Interamerican** και η εφημερίδα **Πελοπόννησος** -και ο ιστοτόπος **pelop.gr**- συνδιοργάνωσαν την Εβδομάδα Αλληλεγγύης, που αποτελεί πλέον θεσμό κοινωνικής συνεισφοράς και υποστήριξης των ευπαθών ομάδων όχι μόνο στην Πάτρα, αλλά και ευρύτερα στη Δυτική Ελλάδα. Με τη συνεργασία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος - της Διεύθυνσης Υγείας, της **ΠΟΜΑμεΑ Δυτικής Ελλάδος**, η ιστορική εφημερίδα και η Interamerican συγκέντρωσαν κάτω από την ομπρέλα του μηνύματος «Όλοι μαζί, μια αλυσίδα!» πλήθος φορέων.

Η MAZDA ΕΠΙΣΤΡΕΦΕΙ ΞΑΝΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η **Mazda** επανέρχεται στις πωλήσεις αυτοκινήτων στην ελληνική αγορά, με νέο συνεργάτη τον **Όμιλο Συγγελίδη**. Οι πωλήσεις θα ξεκινήσουν με τα εγκαίνια ενός καταστήματος-ναυαρχίδα στα νότια προάστια της Αθήνας αυτό το καλοκαίρι, όπου οι Έλληνες οδηγοί θα έχουν την ευκαιρία να δουν την τελευταία σειρά αυτοκινήτων της Mazda, συμπεριλαμβανομένων του Mazda3, του Mazda MX-5 και του Mazda CX5 SUV. Ο **David McGonigle**, Regional Director της Mazda Central and South East Europe, δήλωσε: «Τα τελευταία χρόνια λαμβάναμε συνεχώς αιτήματα από ενδιαφερόμενους καταναλωτές για να κάνουμε τα αυτοκίνητά μας ξανά διαθέσιμα στην Ελλάδα και τώρα πιστεύουμε ότι είναι η κατάλληλη στιγμή. Στον Όμιλο Συγγελίδη βρήκαμε έναν τοπικό συνεργάτη υψηλών προδιαγραφών, που κατανοεί το brand μας και θα διασφαλίσει μια επιτυχημένη επάνοδο σε μια αγορά όπου η Mazda έχει μια μακρά ιστορία».

WIND: ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΕΩΣ 70%

Αγαπημένα smartphones, accessories, tablets και προϊόντα smart home σε μοναδικές εκπτώσεις έως και 70% μπορούν να βρουν οι καταναλωτές σε όλα τα καταστήματα της αλυσίδας **Wind** αλλά και το **www.wind.gr**, μέχρι τις 15 Μαΐου. Επίσης, τα μέλη του Προγράμματος Yellow επωφελούνται από επιπλέον 10% σε **Yellows** για αγορές με κάρτες της **Τράπεζας Πειραιώς** που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα. Τέλος, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αγοράσουν με έως 48 άτοκες δόσεις αλλά και να επωφεληθούν από το πρόγραμμα ανταλλαγής συσκευών **«Bring to Save»**, για να αποκτήσουν το νέο τους smartphone έως και 748 ευρώ φθηνότερα.

Ο ΘΕΣΜΟΣ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΑ 50 ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ

Νέες κατηγορίες στα Effie Awards Europe

Δύο νέες κατηγορίες έρχονται να προστεθούν στα **Effie Awards Europe**. Πρόκειται για την κατηγορία «Marketing & Business Solutions» και την κατηγορία «Best of the Best Europe». Η τελευταία δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του εορτασμού των 50 ετών του μεγάλου θεσμού της ευρωπαϊκής διαφήμισης. Πρόκειται για μια ειδική βράβευση που θα αφορά το πιο αποτελεσματικό μάρκετινγκ και θα είναι ανοιχτή σε όλες τις καμπάνιες που πραγματοποιήθηκαν στην Ευρώπη και στις οποίες απονεμήθηκε Gold Effie το 2018. Η δεύτερη νέα κατηγορία με τον τίτλο «Marketing & Business Solutions» θα βραβεύει μεμονωμένες δράσεις μάρκετινγκ ή ολόκληρα προγράμματα. Όποια δράση ή



επιχειρηματική ιδέα είχε αξιοσημείωτο θετικό αντίκτυπο στην πορεία στην αγορά ενός brand, ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, μπορεί να θέσει υποψηφιότητα στην κατηγορία. Η καταληκτική ημερομηνία για τις υποβολές των υποψηφιοτήτων στις δύο νέες κατηγορίες είναι η 31η Ιουλίου. Οι νικητές θα ανακοινωθούν στο γκαλά που θα λάβει χώρα στις Βρυξέλλες, στις 15 Οκτωβρίου.

Τα Effie Awards Europe διοργανώνονται από την **Association of Communications Agencies (EACA)**, σε συνεργασία με τους **Facebook, Google, Procter & Gamble, The European Publishers' Council, WARC, Adforum.com, Nielsen, creativebrief** και **Viva Xpress Logistics**.

ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ

75 εκατ. θεάσεις για την ταινία του ΕΚ

Περισσότερες από 75 εκατομμύρια θεάσεις σε μία εβδομάδα συγκέντρωσε η ταινία μικρού μήκους «**Αποφάσιση για το μέλλον σου**» του **Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου**, που στηρίζεται στο αίσθημα ενότητας ενόψει των ευρωπαϊκών εκλογών. Από τη στιγμή που δόθηκε στη δημοσιότητα την Πέμπτη 25 Απριλίου, η τρίλεπτη ταινία έχει προβληθεί πάνω από 75 εκατομμύρια φορές μέχρι τις 10:00 π.μ. της Πέμπτης 2 Μαΐου. Τα νούμερα αυτά δεν έχουν προηγούμενο για ενημερωτική εκστρατεία των ευρωπαϊκών θεσμών. Ο βραβευμένος σκηνοθέτης **Frédéric Planchon**, σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρεία του Κοινοβουλίου για την ανάπτυξη και παραγωγή της ταινίας, «**European Broadcast Partners**» και τους συνεργάτες της «**& Co./NoA**», αποτυπώνει τις έντονες, όμορφες και εύθραυστες στιγμές του ερχομού των νεογέννητων παιδιών στον κόσμο μας σε όλη την Ευρώπη, στοχεύοντας να μας κάνει να αναλογιστούμε γιατί ψηφίζουμε. Η ταινία αποσκοπεί στο να συνειδητοποιήσουν οι Ευρωπαίοι τις κοινές τους αρχές, αισθήματα και ευθύνες σε συνδυασμό με τα λόγια της νεαρής αφηγήτριας: «*Καθένας μας μπορεί να αφήσει το στίγμα του, αλλά μαζί μπορούμε να κάνουμε πραγματική διαφορά*».

Η online καμπάνια της ημέρας



Διαφημιζόμενος:
Έρων Θερμοηλεκτρική Α.Ε.

Mediashop:
Wavemaker

Μήνυμα:
Θες ρεύμα με χαμηλή χρέωση.
Δες εδώ!

Έναρξη:
01/05/2019

Websites:
Capital.gr, news247.gr,
MissBloom, Liberal.gr,
parapolitika.gr, manslife.gr,
athensmagazine.gr, madame
Figaro +7 ακόμα

AdReport

www.adreport.com

Sample
of TV SPOTS

[30/04/2019]

► FAIRY PLATINUM PLUS



► IKEA



► NIRVANA CHOCO FUDGE



► PAMPERS PREMIUM CARE



► PRAKTIKER



► ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ



Get informed.. get adbank
adbank



Τηλ.: 210-6899758
Κατερίνα Κομιώτη